



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 7 de julho de 2023

NESTE VERÃO, A NOVA OFERTA DE MODA DO LIDL APOSTA AINDA MAIS NA SUSTENTABILIDADE

Frescura, intemporalidade e sustentabilidade são as três palavras-chave da nova coleção de roupa do Lidl. A coleção para Senhora e Homem, das marcas próprias Esmara e Livergy, é composta por peças descomplicadas, elegantes e com várias certificações de sustentabilidade.

Preocupado com o bem-estar dos seus clientes e com o Planeta, o Lidl lança a sua coleção de Senhora e Homem, através das suas marcas próprias, Esmara e Livergy, com peças frescas, elegantes e amigas do ambiente.

Composta por calções, camisas, calças, tops, vestidos e roupa interior, com opções para Senhora e para Homem, aposta ainda mais na sustentabilidade, com as certificações EcoVero - que garante que as fibras provêm de fontes de madeira renováveis certificadas, produzidas através de um processo ecologicamente responsável e cumprindo rigorosos padrões ambientais -, GOTS - que assegura a rastreabilidade do algodão utilizado, desde a sua colheita, por meio de uma fabricação ambiental e socialmente responsável, até à rotulagem-, Cotton Made In Africa, que tem como objetivo proteger o ambiente e garantir melhores condições para os pequenos agricultores e, por fim, Global Recycled Standard que comprova a utilização de materiais reciclados, com a garantia de práticas responsáveis e sustentáveis.

Algumas das peças são de linho, um material respirável, duradouro e biodegradável, cujo fabrico consome menos água e pesticidas, tornando-o numa opção sustentável. A partir do dia 10 de julho, vai poder encontrar conjunto de peças para Senhora, como t-shirts 100% algodão, saias, sweats ou calções, disponíveis a partir de 4.99€ e 5.99€ respetivamente.

No entanto, o Lidl não oferece apenas opções em linho. A sua coleção para Senhora tem várias peças intemporais, basilares para esta estação, como os calções jardineira de ganga, por apenas 12,99€, ou o conjunto do top e as culottes de poliéster reciclado, ambas disponíveis por 7,99€.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: beatriz@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Adicionalmente, o Lidl apresenta ainda uma coleção de roupa interior feminina, para que todas as mulheres se sintam confortáveis e confiantes.

Já a coleção de Homem Livergy também tem roupa versátil, que pode ser usada tanto num dia quente no escritório, como na praia. O polo de manga curta Livergy, por 7,99€ e os calções Livergy, por 9,99€ são algumas das opções, com a melhor relação qualidade/preço.

Neste Verão, para que todos os portugueses possam aproveitar a estação mais ensolarada do ano, o Lidl oferece peças frescas, simples e confortáveis, garantindo a máxima qualidade ao melhor preço.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: beatriz@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: beatriz@pressclub.pt